



COMMUNIQUE DE PRESSE

Antony, le 20 mai 2021

POINT SUR L'ACTIVITE DE L'EXERCICE 2020 ET DU PREMIER TRIMESTRE PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2021

AEC GROUP, première entreprise française dans le domaine du barter (achat en l'échange de marchandises), fait ce jour un premier point sur l'activité de l'exercice 2020 et du premier trimestre 2021, ainsi que sur ses perspectives pour l'année 2021.

Résilience de l'activité et bonne dynamique commerciale en 2020

L'exercice 2020, marqué par la crise du Covid-19, a permis à AEC GROUP de démontrer la résilience de son modèle économique, et son adaptabilité face à la crise. L'activité Communication pour les entreprises a souffert des baisses de dépenses engagées par les clients, mais cette baisse a partiellement été compensée par la hausse du chiffre d'affaires sur la partie e-commerce (+45% par rapport à l'exercice 2020, +19% par rapport à l'exercice 2019), et ce alors que les ventes sur hôtellerie ont été lourdement pénalisées tout au long de l'exercice par les mesures sanitaires.

Les premiers résultats, qui concernent Bijouxprivés.com, société rachetée par AEC GROUP le 30/09/2020, sont encourageants, avec un chiffre d'affaires en hausse de 50%, à 74,5 k€, et un résultat net positif de 3,9 k€ (contre 0,3 k€ l'année précédente).

L'année 2020 a également permis une consolidation des différentes entités existantes, avec pour effet un allègement significatif des coûts de fonctionnement et l'amélioration notable des synergies déjà existantes dès le deuxième semestre. Elle permettra au Groupe de produire à compter de l'exercice 2021 des comptes consolidés plus représentatifs de l'activité.

Le premier trimestre 2021 a profité de la bonne dynamique commerciale mise en œuvre par les équipes au cours du deuxième semestre de l'exercice précédent. Après le creux observé en 2020, les commandes sont en forte hausse par rapport au premier trimestre 2019, passant de 461 à 948, le nombre de nouveaux clients a pour sa part été multiplié par 5 depuis 2019. La signature du contrat avec Protect-Act fin 2020, qui propose des produits médicaux et sanitaires aux laboratoires, aux pharmacies, aux Ephad, et aux hôpitaux, a commencé à générer des commissions d'apport d'affaires significatives dès janvier 2021. AEC GROUP a également signé deux nouveaux partenariats avec CATAWIKI et 1STDIBS, qui permettent d'élargir les canaux de distribution, et d'écouler ainsi plus rapidement les stocks.

Enfin, la période a été mise à profit pour préparer le déploiement commercial des différents projets lancés avec la holding d'assurance NUCLEUS, suite au partenariat structurant signé en 2020.

Perspectives et objectifs pour le premier semestre et pour l'exercice 2021

Suite à la mise en place des nombreux outils numériques innovants, le deuxième semestre verra le lancement des offres commerciales de NUCLEUS, portant sur des produits d'assurance pour les animaux domestiques avec Honey, pour les obsèques, pour les passionnés d'automobiles de collection avec Sharvee, ...Le référencement des

marchandises d'AEC GROUP sur la place de marché de la FECIF (Fédération Européenne des Conseils et Intermédiaires Financiers) leur donnera une visibilité en Europe, où AEC GROUP est encore peu présent, auprès de 400.000 professionnels.

La mise en œuvre de ces développements permet de viser aujourd'hui une croissance du chiffre d'affaires située entre 25 et 35% pour 2021 par rapport à l'exercice précédent.

Ouverture du Carnet d'Annonces d'AEC GROUP et lancement d'une émission obligataire à 8%

Depuis le 1^{er} janvier 2021, les actionnaires d'AEC GROUP, comme peuvent le faire les actionnaires individuels de sociétés cotées sur Euronext, peuvent utiliser la mini-bourse privée de la société, le Carnet d'Annonces, pour acheter et vendre de gré à gré des actions, s'informer sur la société, et réduire le risque propre à l'investissement en private equity, souvent lié au défaut d'information. La société s'engage en contrepartie à respecter la déontologie avec ses actionnaires et à leur communiquer régulièrement des informations sur sa situation financière et bilancielle, et plus largement sur son activité. La mini-bourse est aussi un marchepied pour préparer l'entreprise à s'introduire en bourse sur Euronext.

Cette mini-bourse, mise en place et opérée par CIIB, permet tout à la fois de faire face aux problématiques de financement que rencontrent parfois les sociétés en forte croissance, tout en maintenant une totale indépendance de gestion. Pour ceux qui sont déjà clients de la société, la qualité d'actionnaire est en outre un facteur de stabilité et un lien de confiance privilégié, durable et bénéfique pour l'entreprise. Le Carnet d'Annonces participe aussi au besoin de compréhension du financement des entreprises, et de reconnexion entre les épargnants et leurs entreprises locales et régionales, qui constituent l'économie réelle.

Parallèlement à cela, AEC GROUP a émis, le 1^{er} avril 2021, un emprunt obligataire d'un montant d'1,5 million d'euros, portant échéance au 1^{er} avril 2023. La valeur nominale de chacune des obligations est de 500 euros. Le coupon, versé annuellement au 1^{er} avril, est de 8%.

Les fonds levés grâce à la mini-bourse et à l'émission obligataire doivent permettre d'accélérer le développement des outils de web marketing et d'audience), selon la stratégie suivie par la société consistant à générer de la data au travers de sites de contenus, de la constitution de bases de données, et d'une forte présence sur les réseaux sociaux et à utiliser ces données pour créer de la valeur en proposant des services de communication, et en développant et commercialisant ses propres produits. Elle passe notamment par le recrutement de nouveaux talents pour renforcer l'équipe déjà existante.

Prochain rendez-vous :

Résultats de l'exercice 2020

À propos d'AEC GROUP

Créée il y a 25 ans, AEC GROUP est la première entreprise française de barter. Sa mission est de proposer les services les plus experts en communication opérationnelle (plan média stratégique on et off line au CRM, construction de sites web, création d'événements, de jeux-concours, de l'édition d'art aux ventes privées haut de gamme) en l'échange de marchandises. AEC GROUP peut ensuite revendre ces marchandises en s'appuyant sur une vingtaine de sites internet de contenus (Bestmarques, Honey, Bijouxprives.com, Sharvee Cars, ...) générant plus de 2 millions de visites annuelles et une base de données de 8 millions d'emails qualifiés.

La société compte aujourd'hui 15 collaborateurs et a réalisé en 2019, avant fusion des différentes entités, un chiffre d'affaires cumulé de 2,26 millions d'euros.

Les actions AEC GROUP peuvent pleinement être intégrées au sein des comptes PEA-PME, qui bénéficient des mêmes avantages fiscaux que le PEA classique. Elles sont négociables sur la mini-bourse privée d'AEC GROUP, accessible à partir du site internet de la société et de l'adresse suivante en cliquant [ici](#) :

<https://www.ciib.fr/marche-actions/annonces?id=511639>

Plus d'informations sur AEC GROUP :

<https://www.group-aec.com/>

CONTACTS



Sébastien DUFLOT, CEO
97 avenue de la Division Leclerc
92160 ANTONY
Tél. : 04 78 59 90 16
<https://www.group-aec.com/>



10 rue de Montyon
75009 PARIS
Tél. : 01 42 46 11 73
<https://www.ciiB.online.fr>